

# Hallo Köln, Keulen, Cologne...

Zo, het zit er weer op! De eerste editie Fibo Köln heeft de vuurdoop doorstaan. Het evenement heeft de trouwe bezoeker verrast en overtuigd dat de nieuwe thuisbasis, op bijna alle fronten, de oude heeft overtroffen.

Donderdag morgen richting Duitsland. Terwijl net over de grens in het Ruhrgebied de 1ste files zich aanmeldden werd ik verrast door mijn gedachten aan de nieuwe bestemming en wat ons daarbij te wachten zou staan. Ik was volledig voorbereid op de busrit van parkeerplaats naar entree en de overvolle gangpaden waarbij je af en toe maar beter over de hoofden zou kunnen lopen dan te proberen elkaar zonder aanraken te passeren.

Wat schetste echter mijn verbazing toen we om half 11 aankwamen en onze bolide bijna recht voor deur konden stallen. We werden ontvangen in een ruime, zonnige hal waarbij het binnen wandelen een waar feestje was. Vooral de ruime opzet gaf direct een indruk van rust en overzichtelijkheid. So far, so good!

Een snelle rondgang door de eerste hallen leerde ons dat veel oude vertrouwde exposanten weer "Acte de présence" hadden gegeven waarbij ook opviel dat een nieuwe schare van aanbieders zich hadden geïnstalleerd om de markt te gaan veroveren. Om de eerste honger te stillen moesten we helaas concluderen dat een be-

zoek aan een aantal eetpaleizen erin resulteerde dat het aantal bezoekers de verwachtingen ver moest hebben overtroffen, er was geen broodje meer te krijgen!

De "Fitgoed verdelers" waren weer rijkelijk vertegenwoordigd waarbij mij opviel dat zowat elke aanbieder iets nieuws te bieden had. Sommigen hadden bestaande concepten opgepimd terwijl anderen zich lieten leiden door elektronica en het WereldWijdeWeb. Na het afwerken van de afspraken en de borrel op een feestelijke stand, hebben wij samen met een paar collega's de koffers gedropt in ons hotel en op loopafstand een leuk etablissement in de Altstadt opgezocht. In een gezellig en typisch "Brauhaus", waar de wijn in emmers en het bier in glaasjes werd geschonken, hebben wij genoten van een heerlijk Kölnisch pannetje.

Op vrijdag viel het op dat zo'n beetje half, in de fitness ondernemend, Nederland naar Keulen moest zijn afgereisd. Waarschijnlijk om zich te laten inspireren over datgene wat de aanbieders voor de toekomst in petto hebben. Zelf waren wij benieuwd hoe de Europese ondernemer zijn eigen

toekomst ziet waarbij ons opviel dat voornamelijk wordt ingezet op PT met "low staff" of zelfs "no staff" clubs. In het kader van de huidige ontwikkelingen en als antwoord op de budget clubs die wereldwijd als paddenstoelen uit de grond zijn geschoten, realiseert deze ondernemer zich dat middels de juiste automatisering op voornamelijk personeelskosten en organisatie beduidend bespaard kan worden. De personal trainer wordt dan door de klanten zelf ingehuurd terwijl het management volledig automatisch onder controle wordt gehouden. Blij verrast door deze ontwikkelingen, hebben wij moe maar voldaan ons eigen stulpje weer opgezocht. Fibo Cologne, het was een groot succes, liebe Grüße und wir sehen uns in 2014!



MARIE ANNE VAN LAAK  
Delcom