

# Heeft u aan alles gedacht?

Body Life weet iedere uitgave informatie te brengen over allerlei spannende onderwerpen. In deze editie wordt extra aandacht besteed aan de inrichting van een club of centrum. Een leuk en belangrijk item waarin we onze creativiteit en originaliteit kunnen botvieren. Of wij een bestaand pand aan een opknappbeurt onderwerpen of we richten een nieuwe locatie in, voor velen van ons (of niet?) is het shoppen voor die inrichting wel het leukste onderdeel van deze klus.

Wij zijn ons ten zeerste bewust van onze omgeving en de invloed die deze omgeving, al dan niet bewust, op ons heeft. Iedere kleur heeft een betekenis en een zekere invloed op ons gestel. De stand van het meubilair en lichtinval maakt wel degelijk uit hoe wij onze omgeving beleven. Richt je in volgens Feng Shui, of via een in de arm genomen interieurontwerper, of denk je dat je zelf creatief genoeg bent om een succesvolle omgeving te creëren? Inrichten is meer dan kleurtjes en stoeltjes en tafeltjes en kastjes en flatscreens en bloemetjes en een stukje kunst en wat snuisterijen of tierlantijnen.

Wat te denken van het noodzakelijke maar moeilijke lichtontwerp en de juiste geluidsbeleving? Allemaal zaken waar we ons goed in moeten verdiepen omdat de uiteindelijke implementatie ervan veel invloed heeft op de uitstraling van het door ons gekozen thema waar we onze meubilering op hebben afgestemd.

Wij moeten bedenken dat bij die inrichting ook mensen horen. Mensen, mede-

werkers dus, die de omgeving laten leven en van doorslaggevend belang zijn bij de beleving van de totale inrichting van ons bedrijf. Kiezen we, in zoverre dit toelaatbaar is, voor jong of voor oud, voor man of voor vrouw? Welke kleding wordt gedragen, of hoe voorkomend zijn de representanten van onze club? Zijn ze alert en wel vriendelijk genoeg om onze klanten de juiste beleving te laten ondervinden, waardoor bij binnenkomst gelijk een vertrouwd en vriendelijk warm gevoel de klant zal overmannen?

Hebben wij gedacht aan de juiste routing, zodat alle onderdelen duidelijk controleerbaar zijn? Wij mogen er ook niet aan voorbijgaan dat de o zo nodige meetapparatuur, de automatisering, wel degelijk een onderdeel is van de inrichting van ons bedrijf. Want uiteindelijk hangt het succes van onze medewerkers ook af van de werkdruk en de stressfactor. Laten we onze medewerkers de klant invoeren, het abonnement toekennen, de reservering verwerken, de incasso uitvoeren, storno's verwerken, het geluid en de verlichting in-

stellen, met alle foutgevoelige gevolgen van dien? Of laten we onze medewerkers de klant in de watten leggen en doet onze automatisering de rest? We kunnen onze zaakjes nog zo mooi hebben ingericht, als we niet weten wat deze inrichting uiteindelijk teweeg brengt en waarom, zullen we op deze vragen nooit een antwoord krijgen en dientengevolge ook nooit de juiste stappen kunnen nemen om het beoogde succes te bereiken. Meten is immers weten en gissen is immers missen, las ik in de vorige editie!



MARIE ANNE VAN LAAK  
Delcom