

# Fitspiration of Fitness & Wellness Vakdagen .....

Bij het vallen van de eerste herfstbladeren is een ondernemer in onze branche zich er over het algemeen van bewust dat rond deze periode de Fitness & Wellness Vakdagen zullen plaatsvinden. Tenminste, zo was het tot en met de vorige editie 2010. Naast de traditionele Fitness & Wellness Vakdagen in Utrecht hebben, na wat gemopper en gebrom van deze en gene, een aantal pioniers de koppen bij elkaar gestoken om vervolgens hun nek uit te steken. Zij hebben gemeend in 2011 de organisatie van de Fitness & Wellness Vakdagen op zich te nemen.

De vakdagen moesten aan een aantal veranderingen, lees verbeteringen, onderworpen worden. Meer markten bij elkaar brengen, was uiteindelijk het grote vernieuwende motto.

Buiten het feit dat de beursdagen waren verplaatst van Utrecht naar Rotterdam en van oktober naar september, is het waarschijnlijk menigeen ook opgevallen dat er zich nog een versplintering heeft voorgedaan.

Enkele belangrijke leveranciers hebben gezamenlijk besloten niet aan één dezer vakdagen deel te nemen, maar een informatieve dag, in de vorm van een Fitspiration congres, aan hun klanten en prospects tegen een fikse vergoeding, aan te bieden. Dit congres heeft inmiddels plaatsgevonden in de Brabanthallen in Den Bosch, waarbij de organisatoren over het algemeen kunnen terugkijken op een geslaagde eerste editie. Met spanning kijk ik ernaar uit of 2012 een tweede editie van dit evenement zal brengen, al dan niet gepaard gaande met een stukje productpresentatie.

Na een belangrijke strijd om de vakdagen tussen Utrecht en Rotterdam, heeft Utrecht zich gewonnen gegeven en alle eer aan Ahoy Rotterdam toebedeeld.

De nieuwe organisatie en opzet van niet alleen de fitness maar nu ook de wellness vakdagen, heeft blijkbaar met wat meer opstartproblemen te kampen gehad. Of dit is toe te schrijven aan de ontstane verwarring, het dubbele aanbod, het wegblijven van een aantal belangrijke aanbieders, de nieuwe organisatie, aan de crisis of aan de beursmoeheid van onze klanten, is niet helemaal duidelijk. Wel hebben wij helaas moeten constateren dat het grosso modo van onze potentiële beursbezoekers blijkbaar door de bomen het bos niet meer zagen en de weg naar Ahoy Rotterdam niet heeft weten te vinden. Ondanks het feit dat ik dagelijks werd bestookt met nieuws en nieuwigheden, via de mail, de site en social media, is blijkbaar menig ondernemer verstoken gebleven van deze informatie. Navraag leert dat onze potentieel niet op de hoogte was van de nieuwe vakbeurs. Jammer, want de inzet

was groot en de intentie oprecht.

Alhoewel ik mij afvraag of het verstandig is in deze woelige tijden, in een nog steeds groeiende markt, zoveel verdeeldheid te zaaien, hebben de deelnemers uiteindelijk toch iets moois neergezet, terwijl de bezoekers heel tevreden waren over de aandacht die hun was toebedeeld. Menig leverancier heeft uitgebreid de tijd kunnen nemen om de klant van a tot z te informeren en de o zo nodige extra aandacht te geven.

Bent u ook benieuwd wat Fitspiration en/of Fitness (& Wellness) vakdagen 2012 voor ons in petto heeft?



**MARIE ANNE VAN LAAK**  
Delcom